

# BACH

Brněnská  
asociace  
clubové  
hudby

---

## Strategický plán rozvoje hudebních klubů

Strategický dokument vznikl jako výstup třetí konference hudebních klubů, která se konala 5. 10. 2023 v rámci konference ReConnect. Tato brněnská konference má zájem propojit klubovou scénu, hudební manažery a umělce. Dokument vznikl pro potřeby a díky společnému úsilí členů BACH - Brněnské asociace klubové hudby. Tato byla rovněž členy připomínkována v rámci interních debat. V tomto dokumentu stanovujeme strategii pro rozvoj odvětví a rozdělujeme ji na strategii spolupráce s veřejnou správou a mezi kluby navzájem.

## I. SPOLUPRÁCE HUDEBNÍCH KLUBŮ S VEŘEJNOU SPRÁVOU

### 1.1 Stávající stav, potenciál

Stejně jako v předchozích letech se naše asociace shoduje na tom, že hudební kluby jsou jedním z pilířů nočních ekonomik. Mají stimulační potenciál přínosu pro ostatní odvětví. Generují umělecké hodnoty, ztraktivňují dané městské lokality kde působí, a tím pádem ztraktivňují kvalitu místa pro život a atraktivitu regionu.

Nicméně i na dále jsou kluby jedním z nejpodceňovanějších kulturních institucí. Jen v městě Brně se nachází desítky klubů, které nahrazují anebo přímo suplují městské kulturní instituce. Tyto dále doplňují kulturní nabídku o okrajové hudební žánry a další nehudební program, který se nezřídka v klubech odehrává.

Hudební kluby posilují ekonomiku a daňové odvody. Všechny hudební kluby stále vnímají neutěšenou situaci na naší hudební scéně v pocovidové době. Nejistotu ve financování nezřizovaného sektoru. Klesající dotační tituly vyhrazené pro sektor hudebních klubů a tak dále. Některé kluby již zkrachovaly, jiné omezily svou činnost a jejich provozovatelé se potýkají s finančními potížemi, ve snaze splatit dluhy vzniklé v covidových obdobích.

Kluby vnímají negativně podobu stávajících dotačních programů, které nereflektují ekonomickou realitu klubů. Podobu dotačních komisí a hodnocení na základě subjektivních rozhodnutí, případně podjatosti komisí.

Asociace BACH se již stala inspirací pro celonárodní asociaci klubů, která přejala naše stanovy a zvažuje také využití online nástrojů. Naše asociace aktivně diskutuje s městem Brnem, které má speciální dotační titul na kluby, organizujeme moderovaná setkání s hodnotiteli apod.

## 1.2 Navrhovaná opatření

Vedeno společným zájmem o zvýšení úrovně a prosperity celého oboru, navrhuje konsorcium klubů následující opatření:

Máme za to, že by měla vzniknout pracovní skupina pro hudební kluby, která by ve spolupráci s MK ČR, popř. MPO ČR vytvořila Národní strategii populární hudby.

Tento dokument, který by vycházel z dosavadních dat a zkušeností získaných od naší asociace, tak od ostatních provozovatelů klubů, by směřoval k rekonstrukci segmentu hudebních klubů. Tím by se mohl stát smysluplným vodítkem k co nejefektivnějšímu a nejtransparentnějšímu využití veřejných zdrojů v tomto segmentu, tak k úspěšné a smysluplné realizaci Národního plánu obnovy v tomto oboru.

Národní strategie populární hudby by měla řešit např. následující potřeby segmentu:

- Zlepšit infrastrukturu hudebních klubů
- S ohledem na specifika tohoto oboru se specifickou ekonomikou vydělit speciální titul nebo nový fond. Vyčlenit segmentu speciální kapitolu (ne společnou s festivaly)
- Možnost úlevy na DPH ze vstupného
- Možnost směrnic pro harmonizaci dotační politiky samospráv směrem k jednotnému postupu ve smyslu smysluplné a transparentní podpory hudebních klubů

Dále máme za to, že by měla probíhat pravidelná setkání úředníků MK a hodnotitelů projektů se zástupci klubů v moderovaných diskusích či pracovních skupinách.

## II. SPOLUPRÁCE HUDEBNÍCH KLUBŮ NAVZÁJEM

Členové asociace ohledně charakteru a smysl spolupráce hudebních klubů definují tyto základních principy: čestná konkurence, rovné podmínky, vzájemná informovanost, harmonizace aktivit.

### 2.1 Společný marketing klubové scény

S ohledem na přesun marketingu do online prostředí je pro kluby snadné dosáhnout zviditelnění a rovných příležitostí už i aktivním používáním aplikace a webového rozhraní ClubbingBrno, kde má každý člen možnost propagovat své aktivity.

Členové BACH se shodli na aktivním používání aplikace a na společných měsíčních plakátech s výtupovaným programem brněnských klubů.

### 2.2 Harmonizace tvorby programu

Hudební kluby budou svůj program okamžitě zadávat do aplikace, aby měly okamžitý přehled o konkurenčních akcích. Kluby budou brát ohled na aktuální dění v ostatních klubech, aby se jednotlivé akce více vzájemně doplňovaly a méně si navzájem konkurovaly.

### 2.3 Online nástroje pro diskusi a demokratickou organizaci

Na webových stránkách asociace (klubyvrne.cz) vznikl v rámci projektu "Platforma pro posílení spolupráce hudebních klubů" financovaného z fondů EHP 2014-2021 intranet, který obsahuje možnosti strukturované diskuse a hlasování o dalším vývoji organizace.

## **2.4 Pravidelné schůzky statutárů, dramaturgické rady a marketingového plánu**

Členové se shodli, že v následujícím období se pro zefektivnění procesů v rámci asociace bude dbát na osobní schůzky všech členů asociace. Vzniklo takto několik skupin, kde se v rámci organizace klubové noci BATCH potkávají jak marketéři, tak dramaturgové jednotlivých klubů a zároveň majitelé klubů řeší své problémy na častějších osobních schůzkách.

## **2.5 Pravidelná klubová noc a konference**

Pro fungování asociace a pro udržení a posílení klubového networkingu a spolupráce je zásadní konání pravidelné klubové noci BATCH spolu s konferencí ReConnect, která se pořádá ve spolupráci s agenturou SoundCzech. Příští termín konání je 3. – 5. 10. 2024.